



FTF - TRADING
FOLLOW THE FLOW

Chapitre 1 :

Préambule – Introduction formation

- 60-65% d’algos ont changé le comportement des marchés et sont déconnectés des fondamentaux.
- Tout ce qui fonctionnait avant (stratégies, concepts, approches techniques) ne fonctionne plus et continue à être enseigné à 90% des retails.
Ex : stratégies de breakout / trend following / etc ...
- La majorité des formations se repose sur ces concepts obsolètes gratuits et/ou payants.
- Le trader retail est formé par son broker qui lui offre la plateforme, le flux, le service client, la formation et il est souvent sa contrepartie. Sur certains actifs, le broker est parfois le seul qui apporte la liquidité et comme 90% des traders retail sont perdants, il n’a pas besoin de se couvrir et encaisse leurs pertes.
- Les traders gagnants sont identifiés et soit on les couvre et les paye, soit on les remercie et les éjecte. Ne rien attendre de qualité de son broker. Privilégier les concepts généraux aux analyses. Casser les idées reçues.
- La formation MMA convient à tous types d’opérateurs et de capitaux.

Avantages CFDs	Inconvénients CFDs
Pas besoin de gros capitaux	Marché opaque de gré à gré (otc)
Lots divisibles	Spread plus large
Marges faibles	Broker en contrepartie
Plateformes gratuites	
Gros levier	

Avantages Futures	Inconvénients Futures
Marchés régulés	Besoin de gros capitaux (100k€)
Depth Of Market (DOM)	Contrats non divisibles
Time & Sales (TAPE)	Grosses marges
Profondeur de marché	First In First Out (FIFO)
	Coûts plateforme de trading, flux

- La formation est adaptée aussi bien aux instruments de trading peu liquides comme le DAX, le GOLD, le RUSSELL, le CRUDE, ...
mais également aux actifs liquides tels que le 6E, le BUND, le STOXX, le S&P500, le DOW JONES,